

REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Strona internetowa <http://design-nurture.com> działa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 1.2. Regulamin określa zasady korzystania ze strony internetowej <http://design-nurture.com>, w tym prawa i obowiązki użytkowników oraz właściciela strony.
- 1.3. Każdy użytkownik, korzystając ze strony <http://design-nurture.com>, zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy:
 - 1.4.1. Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - 1.4.2. Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827);
 - 1.4.3. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - 1.4.4. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

2. DEFINICJE

- 2.1. REGULAMIN – niniejszy regulamin strony internetowej.
- 2.2. WŁAŚCICIEL STRONY – Magdalena Kochanowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Design Nurture, z siedzibą w Warszawie (03-294), ul. Zielone Zacisze 3/20, NIP: 525-204-21-99, REGON: 146516466, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; adres e-mail: magda@design-nurture.com, tel. +48 695 326 867.
- 2.3. UŻYTKOWNIK – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca ze strony <http://design-nurture.com>.

3. ZASADY KORZYSTANIA ZE STRONY

- 3.1. Strona <http://design-nurture.com> ma charakter informacyjny i służy prezentacji działalności Właściciela Strony.
- 3.2. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze strony w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem

dóbr osobistych i praw własności intelektualnej Właściciela Strony oraz osób trzecich.

- 3.3. Użytkownikowi zabrania się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 4.1. Wszelkie treści zamieszczone na stronie <http://design-nurture.com>, w tym teksty, grafiki, logotypy, są chronione prawem autorskim i stanowią własność Właściciela Strony.
- 4.2. Kopiowanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie treści ze strony bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela Strony jest zabronione i może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

5. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem strony internetowej:
 - 5.1.1. Użytkownik ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące działania strony internetowej, w tym problemów z pobieraniem dostępnych materiałów.
 - 5.1.2. Reklamacje należy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: magda@design-nurture.com.
 - 5.1.3. W treści reklamacji należy podać:
 - dokładny opis problemu;
 - datę i godzinę wystąpienia problemu;
 - dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
- 5.2. Termin rozpatrzenia reklamacji:
 - 5.2.1. Właściciel strony zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
 - 5.2.2. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Użytkownika w zgłoszeniu reklamacyjnym.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie <http://design-nurture.com>.
- 6.2. Właściciel Strony zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany te będą publikowane na stronie i wchodzi w życie z dniem ich opublikowania.

- 6.3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.